

PREPARA TU CAMPAÑA ANTES DEL VERANO

Es el mejor momento de preparar tus campañas para la próxima temporada.

Aplica hoy para:

- Llegar con tu sitio web a más visitantes potenciales
- Realizar campañas efectivas previo a la temporada
- Captar el interés traducido en consultas y reservas

Contacta ya y prepara tu campaña según tus necesidades.

Es el mejor momento para crear tu campaña, previo al inicio de una nueva temporada.

Esto implica preparar el sitio web de tu empresa, analizar los objetivos para los meses que vienen, y despertar el interés de los potenciales visitantes.

Es una tarea que implica trabajos específicos, y una vez más podemos ayudar desde Info-Bytes.

Aquí te mostramos algunas cosas que debes tener presente para pensar tu campaña desde ahora. Sigue estos puntos y consulta si deseas más información.

¿Por qué ahora?

Muchas consultas a hoteles y sitios de alojamiento se realizan varios meses antes de la llegada de la temporada.

Preparar una campaña desde ahora permite realizar los ajustes necesarios, a tiempo, y sin sobresaltos.

Pasos previos para pensar una campaña

1	Diseñar promociones y propuestas	<input type="radio"/>
2	Preparar el sitio con información (incluyendo detalles y tarifas)	<input type="radio"/>
3	Crear página(s) referida a la campaña. (páginas de llegada como respuesta)	<input type="radio"/>
4	Enviar la información a sus clientes. Use su lista de contactos.	<input type="radio"/>
5	Preparar la campaña por Redes sociales. También puede contratar gestión de campaña	<input type="radio"/>

Cuenta con Info-Bytes.

Podemos trabajar juntos en la creación de la mayoría de los procesos.

El diseño de las páginas de Arribo, Preparar campañas y monitorearlas, etc, son tareas para las que tenemos los recursos necesarios puestos a disposición de nuestros clientes.

Consulta por correo o teléfono:
soporte@info-bytes.net - 094582735

¿Qué es una página de campaña?

Conocidas en inglés como Landing Page, son páginas a las que no se accede desde la navegación normal en el sitio web, sino que aparecen cuando el receptor de una campaña hace clic en algún punto de interés.

Esto puede ser al terminar de llenar un formulario, al hacer clic en un anuncio, en el link de un correo o en un mensaje de una publicación en redes sociales.

De ese modo, el visitante tendrá información exclusiva y específica sobre el tema que estuvo analizando en el anuncio, y será más proactivo a la propuesta.

The screenshot shows the website 'Alquileres Piriapolis' with a navigation menu and a central message. The message reads: 'Gracias por tu interés. Apreciamos mucho que desees publicar con nosotros. Como agradecimiento, recibirás una bonificación especial en las publicaciones que realices este año. ¡Éxitos!' The website also features a login form, a 'Herramientas' section with links to 'Mis favoritos', 'Mis búsquedas guardadas', and 'Loan Calculators', and a 'Listados destacados' section with an offer for 'Casa en Playa Hermosa'.

Difusión:

Info-Bytes.Net

Soluciones integrales en internet.

Piriápolis – Uruguay-

soporte@info-bytes.net

Contacto directo:

Pablo Buydid,

 Pablo.buydid

 Pbuydid

 Pbuydid

Info-Bytes.Net

Info-Bytes.Net
Soluciones integrales en internet.

