



¿Está listo para aumentar sus ventas?

Ante la proximidad de una temporada de actividades turísticas, ya es el momento de pensar en cómo afrontará su estrategia este año, si es que no lo ha hecho ya.

Si su emprendimiento ya dispone de un sitio web, este es el momento de revisar el contenido del mismo, y ajustarlo para las necesidades de este año, así como evaluar las campañas a realizar.

Si aun no dispone de un sitio web, todavía está a tiempo de crear uno, y no debería atrasar más dicha decisión. Más adelante encontrará algunos consejos oportunos antes de tomar su decisión.

¿Cómo puedo optimizar mi sitio?

Conforme más sitios son creados, y más exigente es el público que nos visita, es importante que el sitio de nuestro emprendimiento sea eficiente, correctamente codificado y que satisfaga a nuestros clientes, en términos de rapidez, impacto visual y funcionalidad.

En la tabla **“Evaluando mi sitio”** encontrará una lista de ítems que le recomendamos revisar con atención.

Verificar páginas de error es una de las tareas importantes. ¿Existen links que conduzcan a ninguna parte? Esos errores deben ser solucionados con prontitud.

¿Está el sitio correctamente posicionado en los principales motores de búsqueda? Crear un sitio web es solo el principio. De nada nos sirve un sitio web al cual las personas no accedan por no ser conocido, o porque no está bien posicionado en Google y otros motores de búsqueda. Este tal vez sea el paso que más trabajo conlleve, pero es importantísimo para que su sitio sea útil y le genere ingresos. ¿Cómo se realiza esto? Si tiene conocimientos de optimización de sitios, podrá hacerlo usted mismo, o también puede solicitar este servicio a su proveedor de servicios. Info-Bytes incorpora junto a otros, la optimización de sitios.

¿Revisó las estadísticas de su website? Es tiempo de evaluar las visitas por mes, y plantearse metas. ¿De dónde provienen los

Acerca de Info-Bytes SRL

Info-Bytes es una empresa con presencia en internet especializada en hospedar sitios web, diseñar sitios de calidad y optimizar recursos de nuestros clientes para que sus páginas sean correctamente accesibles.

La creación de un sitio web no es un juego ni un hobby, requiere conocimientos apropiados, y es un equilibrio muy sutil entre código y diseño, entre tecnología y arte.

Info-Bytes pone a disposición su experiencia y conocimientos en estos campos para que su experiencia al momento de emprender en internet sea todo un éxito. No juegue con su tiempo ni con su dinero, tome la decisión apropiada.

Por más información, visite nuestra página web: www.info-bytes.net

Sobre este WhitePaper...

El presente material está especialmente orientado a empresas aplicadas al turismo, tales como hotelería, clubes de vacaciones, organizaciones de turismo, agencias de viajes y otras, las cuales encontrarán una guía resumida de pasos a seguir antes de la próxima temporada de actividades.

Sin embargo, mucho de lo indicado en este whitepaper puede resultar muy útil a otras empresas y rubros.

¿Consultas? ¿Sugerencias?

¿Comentarios?

Será un placer recibir su comunicación a través de soporte@info-bytes.net o directamente en www.info-bytes.net



visitantes? ¿Puede realizar una campaña con motores de búsqueda que coincidan con dichas zonas?

¿Está el contenido de su sitio actualizado? Tal vez cuente con fotografías nuevas, o testimonios recientes de sus clientes, o novedades y promociones. Es un momento correcto de juntar ese material para ponerlo disponible en la página.

Evaluando mi sitio. Pasos para mejorar mi sitio web	
<input type="checkbox"/>	¿Revisé las estadísticas de los últimos meses?
<input type="checkbox"/>	¿Cuántas páginas de error se reportan?
<input type="checkbox"/>	¿En qué ranking se encuentra mi web en el mejor de los casos?
<input type="checkbox"/>	¿Tengo nuevas imágenes para subir?
<input type="checkbox"/>	¿Tengo testimonios de clientes? ¿puedo usarlos?
<input type="checkbox"/>	¿Está mi blog actualizado y al día?
<input type="checkbox"/>	¿Cuántos enlaces existen a mi sitio?
<input type="checkbox"/>	¿El sitio carga rápidamente?
<input type="checkbox"/>	¿Se encuentra lo que se busca?
<input type="checkbox"/>	¿Contraté mi servicio SEO?

Este es sin lugar a dudas el momento oportuno para realizar la evaluación de su sitio. El tiempo corre y cuanto antes comience a trabajar en su sitio, antes verá los resultados, y mejor conversión obtendrá.

Al momento de realizar la evaluación de su sitio, trate de

estar siempre pensando en sus clientes. ¿Qué buscan en mi página? ¿Qué palabras clave son las más acertadas y serán usadas? ¿Cuál es la impresión que causa mi sitio?

Comenzando un sitio desde cero.

Si no dispone de un sitio web, ahora mismo es el momento. Tenga en cuenta que diseñar un sitio web no es un juego. Hay muchos factores que han de tomarse en cuenta, y el trabajo puede tomar de uno a varios meses, dependiendo de la envergadura del proyecto, entre otras cosas. Crear un sitio web no solo implica diseño. Hay que tener en cuenta la técnica empleada con respecto al código usado en la creación del sitio. El correcto balance entre diseño, código y estructura logrará un sitio fácil de navegar tanto por los visitantes como por los robots de búsqueda, lo que permite hacer a su sitio más accesible.

Si no ha trabajado en un sitio web antes, tal vez este sea el paso que más temor le produce en estos momentos. Una de las preguntas que puede venir a su mente en estos momentos pudiera ser:

¿De veras es útil un sitio web?

Sí lo es. Según un estudio reciente, Internet es percibido por usuarios como *“la fuente más importante de información, por encima de otros medios, incluyendo la televisión, la radio, los periódicos y los libros”*. Según informes de clientes en nuestro medio (Uruguay), hasta un 95% de reservas efectivas hoteleras se realizan y concretan a través de internet, usando un sitio web de promoción y ventas. Créanos, un sitio web es la herramienta que necesita hoy para poner su emprendimiento al alcance de sus clientes, incrementando ventas y mejorando la relación con los clientes.

Un sitio web permite a sus clientes ver su producto o servicio incluso desde grandes distancias. En el aspecto turístico, usted puede mostrar su propuesta de un modo visual muy atractivo. Piense en un momento cuanto cuesta realizar una campaña publicitaria de buen contenido visual. Pues bien, si dispone de un sitio web usted mismo puede dirigir dicha campaña, y usar



gráficos de gran atractivo. Pero no solo eso, ya que un sitio correctamente diseñado le permite realizar un seguimiento de las visitas de sus clientes, realizar promociones en el momento correcto, concretar reservas, incluso sin moverse de su casa. Gran parte del mercado al que podemos acceder en la zona está compuesto por personas que no dudan en usar la web para comparar opciones y concretar compras. No figurar en internet es perderse un importante sector de clientes que están buscando servicios de una nueva manera. ¿Todavía no conoce las herramientas y técnicas? No se preocupe, contamos con dichas herramientas para implementarlas en el proyecto que ahora mismo tiene en mente.

El papel del SEO.

SEO son las siglas en inglés para Optimización para motores de búsqueda (*Search Engine Optimización*) y es una herramienta importantísima de promoción de una empresa que utiliza internet para llegar a sus clientes. Es el proceso de optimizar su sitio web, realizando cambios y ajustes al código, contenido y estructura de su sitio para que los motores de búsqueda (como

Info-Bytes provee servicios de alojamiento de páginas web y diseño de sitios web, con capacidades a partir de 600MB con transferencias a partir de 12GB mensuales y hasta 500GB en planes superiores.

Vea más información en www.info-bytes.net

Google, Live, Yahoo, y varios cientos más) puedan rankear su sitio efectivamente, y por lo tanto más personas conozcan su empresa. El trabajo de SEO es en parte un arte, y en parte un trabajo informático minucioso que no se logra de un día para el otro. Un contrato de optimización de sitios puede incluir mucho trabajo. La cuestión es que la mayoría de las personas no están acostumbradas a lidiar con todo el código y las técnicas que se manejan para este trabajo, y en muchos casos no disponen del tiempo necesario tampoco. La buena noticia es que también nos

encargamos de realizar este trabajo, y contamos con las herramientas de promoción necesarias para hacerlo de manera efectiva.

¿Ha pensado realizar este paso? Antes de hacerlo, por favor, consulte todas las ventajas que supone contar con un sitio web funcional y que valga la pena. Estamos deseosos de poder asesorarle en este aspecto.

¿Cómo seleccionar mi proveedor de servicios en internet?

Permítanos sugerirle algunos puntos que debería considerar al momento de escoger su proveedor de servicios. Use la siguiente tabla para tomar su mejor decisión.

La tabla está presentada para evaluar a tres empresas proveedoras de servicio. Escriba los nombres de dichas empresas en las columnas 1, 2 y 3, y luego complete las respuestas a las preguntas que definirán el perfil de las empresas.

Cuando complete los datos tenga siempre en cuenta que es importante estar correctamente asesorado antes de tomar la decisión. Si conoce la página web del proveedor, o una opción de



contacto, úsela para conseguir los datos que se incluyen en esta tabla. Intente siempre obtener información de primera mano, en lo posible a través de atención personalizada.

Puntos a tener en cuenta para escoger un proveedor de servicios.				
	Empresas →	1-	2-	3-
	¿Cuánto espacio se me brinda a qué precio?			
	¿Sobre qué plataforma se alojará el sitio? Es confiable?			
	¿Cuál es el límite de transferencia de datos mensual?			
	¿Se brindan estadísticas?			
	¿Cuántas cuentas de correo electrónico personalizadas se proveen?			
	¿Cuál es el costo mensual del servicio?			
	¿Dispone de servicio técnico?			
	¿Qué tipos de reportes se ofrecen?			
	¿Qué equipamiento se usa para alojar las páginas?			
	¿Se realizan respaldos de seguridad?			
	¿Qué tiempo en línea es el promedio?			
	¿Provee servicio de e-commerce?			
	¿Se provee asesoramiento?			
	¿El paquete de servicio es escalable?			

Sobre Info-Bytes.

Nos sentimos orgullosos de ofrecer un servicio completo en áreas de diseño de sitios web, hospedaje web (Hosting), marketing electrónico, consultoría y auditoría web y sistemas de optimización de sitios (SEO).

Consúltenos sin cargo y visite nuestra web para conocer mejor nuestra propuesta:

Web: www.info-bytes.net

Correo electrónico y MSN: soporte@info-bytes.net

Teléfono: 094 582735 (+598 94 582735 desde fuera de Uruguay)