

En esta edición...

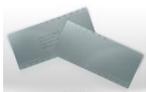
Novedades.

*De visita por la Blogosfera, nos encontramos con noticias frescas para compartir.*



Boom de navegadores web móviles.

*Estadísticas que reflejan la tendencia de acceso a la web desde celulares y otros dispositivos móviles*



Correo electrónico.

*Segunda parte del material presentado en talleres de nuestro instituto de capacitación. En esta entrega, introducción a las listas de correo electrónico para realizar campañas de marketing.*

I-News...

Publicado por:  
Info-Bytes S.R.L.

[www.info-bytes.net](http://www.info-bytes.net)  
[inews@info-bytes.net](mailto:inews@info-bytes.net)

## Editorial

Bienvenidos a la segunda entrega de I-News.

En esta ocasión vamos a profundizar en algunos temas que comenzamos en la entrega anterior, como en lo que se refiere al uso del correo electrónico en nuestras campañas de marketing electrónico, una faceta muy interesante que nos permite tener control directo sobre nuestra campaña. En esta oportunidad vamos a ver algunas sugerencias que tenemos que tener en cuenta para comenzar, y abriremos el camino para que en la próxima entrega veamos algunos programas interesantes que nos pueden servir para realizar estas campañas.

También vamos a exponer algunas noticias encontradas en la blogosfera, para estar al tanto de lo que se hace en el mundo de la tecnología informática actual, y poder seguir el mundo de cerca.

Una de las tendencias más claras en lo que se refiere a tecnología diaria, es el creciente uso de teléfonos móviles. Algunos informes en internet nos indican que en este campo, los navegadores basados en tecnologías móviles están imponiéndose y haciéndose cada vez más frecuentes. Vamos a resumir algunos informes para conocer mejor este detalle.

Que disfruten de la lectura.

Pablo Buydid.  
Administración Info-Bytes.Net

Acerca...

I•News es una publicación electrónica dedicada a ofrecer novedades en el campo de la informática, destacando principalmente temas relacionados con las comunicaciones electrónicas.

Nuestro interés es ofrecer sugerencias, herramientas y consejos útiles que puedan ser aprovechados por personas y empresas que tienen o piensan contratar servicios de difusión electrónica, tales como páginas web, soluciones de correo electrónico, y más.

Esta publicación es gratuita, y solo pedimos a nuestros lectores registrarse por única vez para recibir en su casilla de correo la notificación de nuevas ediciones. Esta será una publicación periódica, aunque no está ajustada a una fecha específica de lanzamiento.

Esperamos que disfrute de la lectura.

# Novedades

El display es similar al iPhone



## Ipod Touch

Cuando los iPhone entraron en escena en junio, muchas personas se enamoraron de él. Con el nuevo iPod touch, Apple va más allá y aplica las bondades de este móvil en su nuevo iPod. En este caso agregó capacidad de descarga de temas musicales vía Wi-Fi utilizando iTunes.

Apple ha anunciado un acuerdo con Starbucks permitiendo a los iPhone y Touch comprar las canciones que escuchan desde las tiendas on-line Starbucks vía Wi-Fi. Por el momento solo se puede comprar música, y no video. Si bien el costo es un poco alto, esto se compensa por ser uno de los medios de reproducción portátil mejor realizado hasta el momento.

En el Touch, la navegación a través de música, el video, y los menús para vista de fotos son idénticos al iPhone, integrando una pantalla multitouch y el navegador Web Safari. Ambos aparatos cargan y sincronizan a través de iTunes. El Touch es mucho más delgado que el iPhone, y tiene numerosas características que lo hacen único.

Para operarlo basta con arrastrar el dedo por la pantalla, como si estuviera hojeando un libro. Haciendo clic en la tapa del álbum se muestra la lista de reproducción de música. De ahí se puede hacer clic en una canción y comenzar a reproducir.

Lo más sobresaliente es la capacidad Wi-Fi, unida con la posibilidad de utilizar a través de este iTunes y la compra en línea de temas musicales. Descargar una canción toma sólo unos segundos, y la pista seleccionada se agrega inmediatamente a la biblioteca del reproductor.

Siempre que Apple lanza un nuevo producto, los fanáticos de la marca dicen estar ante el mejor producto. Esta vez están en lo correcto: El Touch de iPod es asombroso.

## Boom de navegadores web móviles.

Recientemente presenté a algunos de mis alumnos qué posibilidades creían posibles para el futuro de los navegadores. Las respuestas fueron numerosas, y unas cuantas más que simplemente interesantes.

La realidad nos muestra hoy que en el campo de los navegadores web, las cosas están revolucionadas ya en la actualidad. Internet Explorer no tiene el monopolio en este ramo del software, aunque sí es el más utilizado según las estadísticas.

Recientemente, apareció en internet la estadística de la página web de BBC. En ella notamos cosas muy interesantes.

Operating System	Users - *.bbc.co.uk	%	Users - news.bbc.co.uk	%
Windows	247,012,744	88.74%	113,519,850	90.49%
Macintosh	17,353,438	6.23%	10,866,724	8.66%
Nokia	3,675,224	1.32%	150,007	0.12%
Liberate	2,784,762	1.00%	187	-
SonyEricsson	2,116,766	0.76%	180,916	0.14%
BlackBerry	1,921,066	0.69%	363,497	0.29%
Motorola	1,062,323	0.38%	52,587	0.04%
Symbian	925,465	0.33%	161,462	0.13%
Samsung	802,450	0.29%	20,939	0.02%
LG	216,972	0.08%	8,218	0.01%
Orange	134,995	0.05%	54,518	0.04%
Sagem	104,371	0.04%	265	-
T-Mobile	61,687	0.02%	22,694	0.02%
O2	39,747	0.01%	11,315	0.01%
Sharp	19,873	0.01%	8	-

Si analizamos la proporción de usuarios, hay más de Windows y de Mac visitando el dominio de news.bbc.co.uk. Hasta aquí encontramos resultados que no nos causan sorpresas.

Pero lo que encontramos más interesante son los números relacionados a visitantes que usan plataformas móviles.

De los 14 sistemas operativos mostrados en el gráfico, se cuentan 11 como sistemas operativos móviles - Nokia, Sony Ericsson, BlackBerry,

Motorola, Symbian, Samsung, LG, Orange, Sagem, T-móvil y O2.

Cierto es que todos ellos en conjunto pueden sumar colectivamente un porcentaje relativamente pequeño de usuarios totales comparado a la mayoría en PCs, no dejan de ser interesantes los números reales de las personas que navegan por estos sitios desde un dispositivo móvil - encima de 11 millón en los sitios de BBC principales y encima de 1 millón para las Noticias BBC.

Alrededor de 4.4% de todos los visitantes de los sitios de BBC principales lo hacen desde sus dispositivos móviles.

Todo indica que esta tendencia aumentará en cuanto pase el tiempo, y los dispositivos móviles se generalicen, al ritmo que lo está haciendo.

En la actualidad disponer de un buen navegador web en un teléfono móvil no resulta extraño: Opera promociona su Opera Mobile para sistemas basados en Windows mobile y su versión más simplificada Opera Mini 4 para celulares y dispositivos basados en JAVA.

Según Barry Welford, presidente de SMM Strategic Marketing Montreal, Estados Unidos está a la vanguardia en el aumento uso de navegadores móviles, aunque esto está en pugna con estadísticas que indican que el Reino Unido pelea de cerca.

Según este reporte, los cinco países que llevan la delantera en esto, usando para esta muestra una red en particular, son:

REINO UNIDO 27%, EE.UU. 21%, África del Sur 11%, India 9% e Indonesia 3%. Nótese el porcentaje adjudicado a la India. Esto puede explicarse que India no dispone de una línea de conexión fija, por lo que depende en gran modo de los recursos móviles para que los usuarios de dicho país puedan conectarse a la red.

Le incluimos a nuestros Equipos y Notebooks  
**Banda Ancha Móvil (3.5G)**

**i**info-bytes

te ofrece

**La mejor opción  
de Conectividad Móvil**

**Con cada equipo o notebook se entrega  
un Voucher para solicitar el MODEM 3.5G y  
2 meses de conexión GRATIS!!!**



Contacte a su vendedor para saber más, o infórmate en nuestra página web **clickando AQUI**

Consulte a su vendedor por más detalles de esta promoción, usando la información que aparece más abajo

Si estabas pensando en notebooks, ahora tienes más razones para decidirte...

Con cada equipo Acer, BenQ o Toshiba, reclama tu línea 3.5G de Banda Ancha inalámbrica y el seguro exclusivo para que no tengas que preocuparte más.

Consulta por estas promociones a través de [ventas@info-bytes.net](mailto:ventas@info-bytes.net) o al 094 582735.

**i**info-bytes

[www.info-bytes.net](http://www.info-bytes.net)

# Novedades

## Compañía Taiwanesa HTC lanza nuevo modelo de móvil similar al iPhone con GPS y tecnología 3G

La taiwanesa High Tech Computer Corp. (HTC), fabricante de teléfonos móviles inteligentes, anunció hoy el próximo lanzamiento de su nuevo teléfono móvil Touch Cruise, similar al iPhone en prestaciones y que incluye un GPS y tecnologías 3G para acceso a internet de alta velocidad.

El HTC Touch Cruise es el tercer modelo de la empresa HTC con tecnología para navegar por los menús del dispositivo sin utilizar el teclado, tiene una pantalla inicial similar a la del iPhone, con iconos de acceso al correo electrónico, mensajes de texto, calendario, contacto, etcétera, que pueden activarse con sólo tocar la pantalla, gracias a la tecnología TouchFLO.

La diferencia fundamental entre el HTC Touch Cruise y otros modelos de la misma empresa consiste en el GPS instalado con el programa de

navegación Tom Tom. Por el momento ofrece utilidades con acceso a mapas europeos completos.

El nuevo modelo posee conexiones Wi-Fi y Bluetooth, y una tecnología 3G que ofrece velocidades de descargas de datos por internet hasta de 1Mbytes, más rápido que la tecnología EDGE utilizada por el iPhone que sólo alcanza los 200 Kbits/s.

El Touch Cruise utiliza la plataforma Windows Mobile 6 Professional OS de Microsoft, una cámara de 3Mpixel con auto-enfoque, un lector de MP3 y una ranura para tarjetas de memoria microSD de hasta 128 Mbytes de RAM.

El nuevo teléfono inteligente de HTC estará a la venta a partir del próximo mes.





## El correo electrónico

### Parte 2: Usando el correo electrónico para realizar campañas de marketing.

Hemos visto en la entrega anterior, la importancia del correo electrónico en la época actual, así como sus ventajas y puntos fuertes. ¿Cómo podemos usar todo ese potencial para poder hacer un uso optimizado de este medio de comunicación?

El impacto de un mensaje de correo electrónico, con gráficos atractivos es un recurso que tenemos que tener presente. Existen dos formatos posibles para enviar correos electrónicos, universalmente hablando. Estos son: mensajes en formato HTML y en formato de texto. Cada uno de ellos tiene sus ventajas y sus desventajas.



#### Mensajes en formato de texto.

Tienen la ventaja de ser enviados y recibidos rápidamente, ya que no incluyen código adicional al textual, lo que impide además que se agreguen gráficos etc. Quienes usan clientes de correo como Outlook, ThunderBird, Eudora y otros, tienen la posibilidad de recibir los mensajes solo en este formato, lo cual se habilita para filtrar

Spam y otras amenazas. Aunque la realidad muestra que la mayoría de los usuarios prefieren el formato HTML por cuestiones que veremos más adelante.

Este formato de envío debería ser usado para mensajes específicos, no orientados a la captación de clientes, sino a asuntos como la notificación de eventos, comunicación interna, etc.

#### Mensajes HTML

Son mensajes enriquecidos, compuestos en el mismo lenguaje en el que se programan la mayoría de las páginas web que visitamos frecuentemente. La ventaja de este formato, es que permite incluir gráficos, colores, tipografía y hasta sonido. Lo “peligroso” del formato se cuenta en lo proclive que resulta para fomentar el SPAM, rastrear mensajes y hacer más lenta la entrega y recepción de mensajes, ya que incluyen código oculto que hacen más grande el mensaje.

Estos problemas no deberían descartar el uso del formato HTML, ya que si usamos clientes de correo como los comentados más arriba, estos programas tienen herramientas que nos permiten filtrar imágenes y componentes que se consideran potencialmente peligrosos, siempre con la posibilidad de habilitarlos manualmente.

Sin embargo, desde el punto de vista de campañas de marketing, este formato nos brinda herramientas muy interesantes. Veamos algunas de ellas:

#### Contenido visual atractivo.

Si queremos que nuestro producto entre por los ojos de nuestros potenciales clientes, nada más económico, versátil y fácil de usar que el correo electrónico. Diseñe un mensaje con gráficos agradables a la vista, con colorido apropiado y con fuentes variables y claras.

Enlaces a la página web de su empresa.

Use botones o banners claramente identificables que inviten al receptor a hacer clic para ampliar la información recibida. Usando las estadísticas del sitio podemos más tarde identificar las visitas realizadas a

partir de los correos electrónicos enviados, lo que nos permitirá realizar una apreciación del ROI de nuestra campaña. La información puede ser diferente según el programa de estadísticas empleado, pero ampliaremos esta información más adelante.

Utilice una imagen de rastreo.

Una de las ventajas de contar con un hosting apropiado, y un dominio propio es usar dicho espacio para hacer un seguimiento de los mensajes abiertos. Por supuesto, existen sistemas más sofisticados que los que comentaremos aquí, pero si nuestro presupuesto es ajustado podemos recurrir a una técnica interesante.

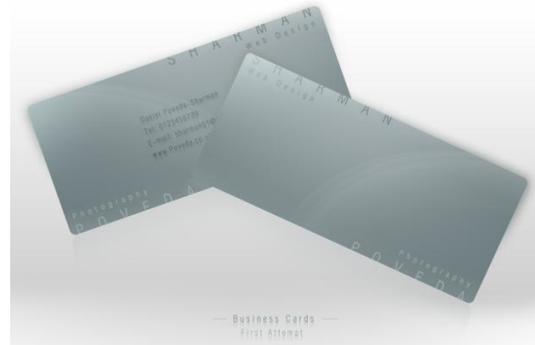
Si mantenemos las imágenes que compondrán nuestro mensaje en alguna carpeta apropiada de nuestro sitio web, podemos contabilizar llamadas o pings a dichas imágenes cada vez que se cargan en el programa receptor. Para ello, supongamos una imagen con el nombre "logoempresa.jpg". en tal caso, sería bueno al realizar el diseño de nuestro mensaje, tener a mano el código del mismo. En este caso puntual, podría ser algo como:

<img  
src=<http://nombredemidominio.com/market/logoempresa.jpg?id=mensajesleidos>>. En tal caso, cada vez que el mensaje en cuestión sea abierto, obtendremos una llamada al archive local, lo cual será registrado por la estadística del sitio.

Por supuesto, quedan por analizar cuestiones de actitud y responsabilidad al

momento de usar este sistema, que vamos a analizar en la siguiente entrega. También tenemos que descubrir qué programas podemos usar para llevar a cabo campañas como las que hemos planteado.

Por ahora, dejen abierta una consulta a ustedes, quienes leen este artículo: ¿Usan actualmente una solución software o web para el control de sus listas de correo? ¿Piensan hacerlo



próximamente si no es así? ¿Hay cuestiones que les resultan difíciles de dominar o funciones que quisieran explotar de dicha inversión? Estaré deseoso de escuchar sus opiniones antes de la redacción del próximo artículo, y si lo desean, volcar posibles soluciones a dicha entrega. Para ello les recuerdo que pueden escribir tanto a [inews@info-bytes.net](mailto:inews@info-bytes.net) como a [soporte@info-bytes.net](mailto:soporte@info-bytes.net).

Hasta la próxima entrega.

---

Por consultas, mensajes y sugerencias, comuníquese por mail a: [inews@info-bytes.net](mailto:inews@info-bytes.net)

Para anular su suscripción a INews envíe un mensaje de correo electrónico en blanco a la misma dirección de correo con el asunto *remover*.

<ul style="list-style-type: none"><li>- FOXCONN K8M890M2MA</li><li>- Socket AM2/ PCI-E</li><li>- Memoria DDR2 512MB 667</li><li>- Disco Duro 80GB/ 7200 SATA</li><li>- CD Rom 56X OEM- Disketera 1.44</li><li>- Gabinete Combo ATX PIV</li><li>(Mouse+Teclado+Parlante)</li></ul> <p>Bianco Negro <b>U\$S311</b></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>- FOXCONN K8M890M2MA</li><li>- Socket AM2/ PCI-E</li><li>- Memoria DDR2 1GB 667</li><li>- Disco Duro 160GB/ 7200 SATA</li><li>- DVD-RW 16* +/- DL- Disketera 1.44</li><li>- Gabinete Combo ATX PIV</li><li>(Mouse+Teclado+Parlante)</li></ul> <p>Bianco Negro <b>U\$S374</b></p>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Athlon 64 3200+ Socket AM2</li><li>- FOXCONN K8M890M2MA</li><li>- Socket AM2/ PCI-E</li><li>- Memoria DDR2 1GB 667</li><li>- Disco Duro 160GB/ 7200 SATA</li><li>- DVD-RW 16* +/- DL- Disketera 1.44</li><li>- Gabinete Combo ATX PIV</li><li>(Mouse+Teclado+Parlante)</li></ul> <p>Bianco Negro <b>U\$S400</b></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Athlon 64 X2 ADO4200CU (2,2GHz)</li><li>- FOXCONN K8M890M2MA</li><li>- Socket AM2/ PCI-E</li><li>- Memoria DDR2 1GB 667</li><li>- Disco Duro 160GB/ 7200 SATA</li><li>- DVD-RW 16* +/- DL- Disketera 1.44</li><li>- Gabinete Combo ATX PIV</li><li>(Mouse+Teclado+Parlante)</li></ul> <p>Bianco Negro <b>U\$S438</b></p>